

Fátima Hernández

Relaciones públicas. Tras dar sus primeros pasos como bailarina, actriz de teatro de revista y entrevistadora en programas de la televisión uruguaya, aterrizó en Eivissa en 2002 con la maleta llena de ilusiones. Comenzó como bailarina en la discoteca Amnesia hasta convertirse en mánager de gogós y relaciones públicas. Ahora trabaja como directora de imagen del restaurante Lío.

«Lío es un fenómeno muy interesante»

«Con muchos personajes tengo una relación de amistad. Rafa Nadal me sorprendió por su sencillez y humildad»

Juan Suárez
EIVISSA



■ Fátima Yashira Hernández Noquera (Montevideo, Uruguay) comenzó su carrera como actriz de teatro de revista, bailarina y entrevistadora de personajes del mundillo artístico argentino como reza en su currículum. Dice que no tiene edad, como las artistas, pero sí una belleza fresca, divertida y deslumbrante y mantiene la figura de bailarina con la que destacó en los pódiums de Amnesia.

—¿Por qué dejó Amnesia tras ocho años de exitoso trabajo?

—Amnesia ha sido mi familia durante ocho años y estoy muy contenta de todo lo que me ha dado durante todo este tiempo, pero necesitaba un cambio. Estaba cansada de la noche, de trabajar todos los días hasta las 8 de la mañana. Me gustan los retos y los desafíos, cuando uno quiere algo suele conseguirlo. Me gustó la propuesta que me hizo Francisco Ferrer en Miami en casa de Erick Morillo. En ese momento no estaba preparada para un cambio pero este año lo necesitaba y escuché lo que ofrecieron.

—¿Cómo paso a formar parte del proyecto de Lío?

—Ferrer me habló del proyecto y me pareció que, como desafío, era la dirección en la que tenía que ir. No tenía ni idea de lo que iba a ser y de lo que se ha convertido hoy por hoy Lío, tenía un poco de miedo por la importancia de la marca Pachá pero pensé que era un cambio bueno, decidí despedirme de la familia de Amnesia y unirme a la de Pachá.

—¿Cómo explica el fenómeno gastronómico y cabaret de Lío?

—Ha sido increíble, para todo el mundo y la isla en general, ha superado las expectativas previas. El proyecto de cambio del antiguo El Divino ha sido asombroso. En agosto la gente estaba desesperada por conseguir una mesa como y donde fuera en Lío, hemos tenido un aforo completo todo el tiempo y buenas críticas. Estamos muy contentos. Obviamente es el primer año, tenemos que crecer y aprender, como en todo, ya que es un recién nacido. Todo lo que ha pasado con Lío ha sido completamente positivo.

—En su tarjeta figura el cargo de directora de imagen. ¿En qué consiste el trabajo?

—Es muy amplio, pero básicamente se trata de cuidar la imagen del sitio. Somos un equipo de 20

personas: 19 chicas y un chico. Nos encargamos de promocionar Lío en las playas y en otros lugares y dar un poco de color en la sala, charlando con la gente de forma amable. Me encargo personalmente de cuidar a los clientes, del buen servicio, de que la comida llegue justo a tiempo y de que no esperen mucho si han hecho una reserva.

—¿Qué la diferencia de un relaciones públicas?

—Cuido los detalles de cada situación y hago al mismo tiempo relaciones públicas, representando a la empresa en otros eventos. Es una mezcla de directora de imagen y relaciones públicas, hace 10 años que estoy en la isla, la gente me conoce y sabe que trabajo con chicas muy guapas y cuido mucho a las personas. Para mí el cliente es como un amigo, con el que estableces una relación más estrecha y luego te invita a otros sitios, eso hace que la gente se sienta como en casa en Lío. Esa es mi función como directora de imagen.

—¿Qué balance hace de este verano tan loco y frenético?

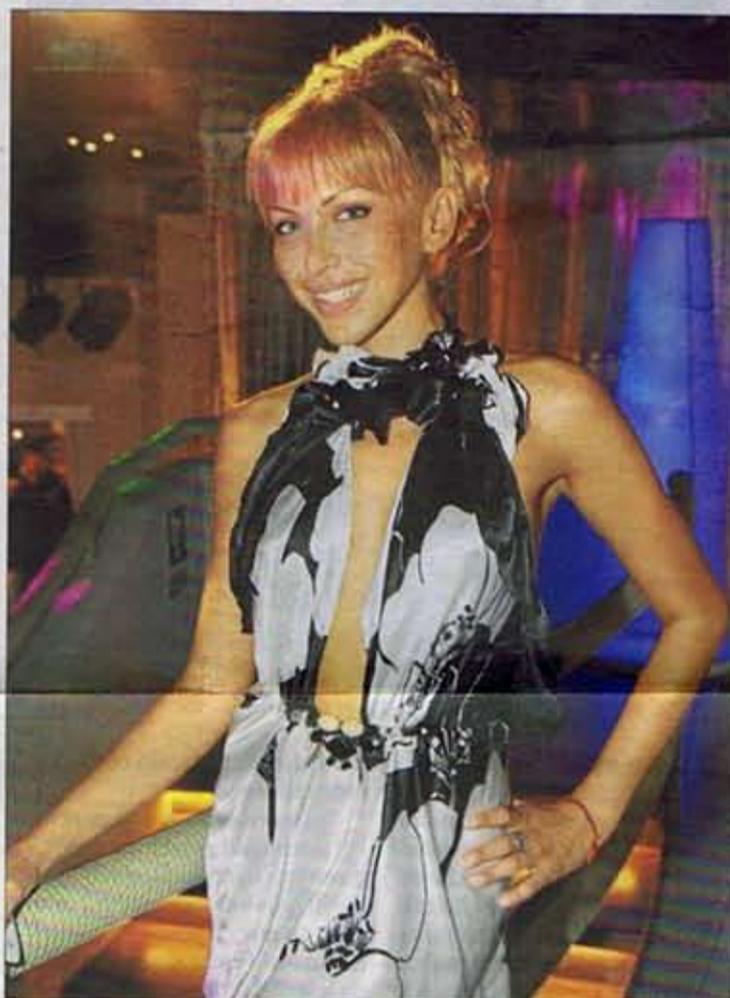
—Muy positivo en todos los aspectos, hemos tenido lleno desde que abrimos el 25 de mayo, pese a que la apertura oficial fue el 15 junio, ya hicimos cosas específicas para amigos y clientes. Al principio de la temporada y ahora al final no está tan lleno como en agosto, pero es el único sitio en la isla que ha estado a más del 80%. Es un fenómeno interesante.

—¿Pasar de una discoteca a un restaurante cabaret le ha costado, hay mucha diferencia?

—Es completamente distinto, estaba cansada de la noche en la discoteca y Lío es una bocanada de aire fresco. Aquí le ves la cara a todo el mundo, puedes hablar y conocer gente un poco más, es más tranquilo, la música es distinta, es agradable, al aire libre, con una vista espectacular y no sientes que es noche.

—¿Qué papel juega el espectáculo de cabaret?

—El show de los profesionales es increíble, tienen un talento impresionante y hay artistas de todo tipo: cantantes, bailarines, acróbatas y gente que trabaja con el Cirque du Soleil. El éxito de Lío se basa en la situación y la necesidad de ofrecer algo diferente en Eivissa. Ricardo Urgell es un visionario y ha sabido crear ese concepto que faltaba en la isla, por eso ha sido un boom con artistas profesionales. Francisco Ferrer ha sido muy inteligente a la hora de bus-



Fátima Hernández posa en el restaurante Lío. RUBEN E. IBÁÑEZ

«Cuido de los detalles

de cada situación

y hago relaciones

públicas a la vez»

«La cocina de Lío

es exquisita y los artistas

de los 'shows' tienen

mucho talento»

car y crear un equipo que desempeña muy bien su trabajo, desde los camareros, relaciones públicas, la cocina que es deliciosa, hasta la administración. El trabajo de día es muy importante para que funcione todo bien de noche. Es una mezcla exitosa.

—¿Cree que ha mejorado el público de alto nivel este verano?

—No quiero meterme en cuestiones políticas, pero el hecho de que se hayan cerrado algunos after y que la música dance y los dj hayan traído a gente de todas partes del mundo que antes no venía ha influido. Dj como David Guetta, considerado un dios en Estados Unidos, ha popularizado aún más

la isla. Este año ha venido gente de Nueva York, Los Angeles y Miami que antes no venía. He contribuido modestamente a traer a gente de otros países. Mi función es también viajar por el mundo y traer fiestas, como el 1 OAK de Nueva York, el 24 K que hace un uruguayo y otra fiesta de Japón. Hemos escogido fiestas muy buenas y reconocidas que han ayudado a que Lío sea conocido en el mundo entero.

—¿Qué personaje le ha gustado más de los que han pasado este verano por el local?

—Es difícil, porque con muchos tengo una relación de amistad. Sería como escoger a un amigo en concreto, pero he establecido una relación bonita con Guy LaLiberté de Cirque du Soleil y Nadal me sorprendió por su humildad y sencillez, es encantador.

—¿Para usted cuál ha sido el momento estelar del verano?

—La actuación de Seal, es un artista mundialmente conocido con un talento sorprendente. Fue una noche bonita, con aforo completo, gente de muy buena calidad que aprecia la música y el arte. También la fiesta de 1OAK en la que había gente muy guapa y bien

vestida como hacía tiempo que no se veía en la isla.

—Hablando de vestuario ustedes han puesto una etiqueta en el vestir. Los hombres no pueden entrar en pantalón corto. ¿Cómo se ha vestido la gente este verano?

—El hecho de vestirse un poco más y mejor para salir ha sido un cambio para la isla, ha sido muy bien aceptado y la gente lo ha entendido. El sitio invita a arreglarte, la gente va muy elegante, no hay que ir de esmoquin pero tampoco en pantalón corto, simplemente con un look cuidado. Las chicas se ponen lo mejor que tienen, me fijo mucho en esto porque mis chicas van siempre muy guapas. Es impresionante, me ha llamado la atención que las mujeres se arreglen tanto, con sus mejores tacones, vestidos, peinado y maquillaje. Esto es positivo, porque en una discoteca no se ve tanto porque está más oscuro. Es la oportunidad de lucirte, ser apreciado, e invita al coqueteo.

—Usted no repite un modelo de ropa en todo el verano. ¿Cómo lo hace? ¿Le costará una fortuna?

—La diseñadora Julieta Masiel me hace algunos vestidos y colaboro con la boutique EGB. Tengo un armario bastante amplio y combinado que hace posible no repetir casi ningún modelo. EGB tiene unos diseños preciosos y Julieta Masiel, una diseñadora muy buena de Barcelona, me ayuda.

—¿Cuál ha sido su sorpresa de ocio nocturno este verano?

—El fenómeno Ushuaia, considero que es otra cosa que necesitaba Eivissa. Solo he tenido oportunidad de ir un par de veces, pero me ha gustado mucho la idea de apostar por algo distinto. El concepto de hacer algo al aire libre y con vistas de la isla es lo que hace a Eivissa diferente a cualquier otro lugar. Dentro de una sala cerrada puede estar en cualquier lugar del mundo, al aire libre y con la energía que hay en la isla es algo maravilloso.

—¿Qué hace usted cuando acaba la temporada en Eivissa?

—Trabajo hasta noviembre porque tenemos un evento muy importante de Volkswagen, luego viajo, ya que represento a Pachá y Lío. He estado en Los Angeles, Miami y Londres trabajando de mánager. Este año organizaré fiestas y eventos, ahora preparamos uno para la Fórmula 1 en Abu Dabi, es un trabajo aparte pero siempre llevo la etiqueta de Pachá y Lío haya donde vaya.